

## Arbetsgivare pratar för lite om tjänstepension

**Tjänstepension är den anställningsförmån som svenskarna tycker är viktigast. Ändå visar en ny opinionsundersökning från Verian att sex av tio anser att deras arbetsgivare inte ger tillräcklig information om tjänstepensionen. Arbetsplatser har mycket att vinna på att prata mer om denna uppskattade förmån som säkrar medarbetarnas framtid, skriver 21 ledande pensionsaktörer.**

Tjänstepensionen hamnar i topp när yrkesarbetande svenskar rankar anställningsförmåner – varannan svensk, 46 procent, tycker att det är den viktigaste förmånen. På andra plats kommer möjligheten till distansarbete, som bara två av tio, 19 procent, anser är viktigast enligt undersökningen från Verian. Tjänstepensionen är en viktig del av den framtida totala pensionen. För medelinkomsttagare utgör den omkring 25 procent av den totala pensionen och för höginkomsttagare är motsvarande andel runt 40 procent. Den som varken har tjänstepension eller eget sparande riskerar att få en låg pension.

Den 27 september är det Tjänstepensionens dag. Det är ett bra tillfälle för arbetsgivare att informera hur de bidrar till att trygga sina medarbetares ålderdom via deras tjänstepension. Trots att tjänstepensionen uppfattas som den viktigaste anställningsförmånen och har så stor betydelse för den framtida pensionen, är det tyvärr alltför många anställda som inte känner till hur mycket deras arbetsgivare betalar in.

Förutom en högre total pension som pensionär, ger tjänstepensionen även ekonomiskt skydd för den som skulle bli sjuk under arbetslivet. Det finns alltså flera anledningar att lyfta fram tjänstepensionen som en viktig anställningsförmån, både gentemot befintliga och potentiella anställda. Undersökningen slår även fast att arbetsgivare som erbjuder tjänstepension uppfattas som mer attraktiva än arbetsgivare som inte erbjuder det.

Här är tre konkreta tips hur arbetsgivare kan berätta om den fina förmån de erbjuder sina medarbetare:

**1. Informera vid anställningsintervjun.** Tjänstepension är en förmån som både kan stärka arbetsgivarvarumärket och bidra till att behålla och rekrytera rätt medarbetare.

**2. Kommunicera via lönebeskedet.** För den som är 30 år och arbetar fram till 67 års ålder med en snittlön på 36 000 kronor i månaden blir pensionsavsättningarna cirka 18 000 kronor per år. När det är dags att börja ta ut pensionen kan medarbetaren se fram emot ett tjänstepensionskapital på ungefär 1 100 000 kronor. Varför inte använda lönebeskedet för att uppmärksamma detta?

**3. Använd interna kanaler.** Lägg upp information på intranätet och skicka mejl inför de årsbesked för pension som skickas varje vår. Berätta om hur mycket som sätts av till tjänstepension vid lönesamtalen.

*Staffan Ström, pensionsekonom, Alecta*

*Marie Litezings, chef Försäkring, AMF*

*Niklas Hjert, vd, Avtalat*

*Johan Ljungqvist, kommunikationsdirektör, Afa Försäkring*

*Tomas Carlsson, pensionsexpert, Collectum*

*Charlotta Carlberg, vd, Folksam, Tjänstepension*

*Christoffer Jönsson, vd, Folksam, LO Pension*

*Katrin Röcklinger, chef affärsområde Liv, Folksam*

*Thomas Billberger, pensionsexpert, Fora*

*Tobias Lindhe, vd, Handelsbanken liv*

*Camilla Larsson, vd, KPA Pension*

*Trifa Chireh, pensionsekonom, Länsförsäkringar*

*Dan Adolphson Björck, pensionsekonom, minPension*

*Sara Lindberg, vd, Movestic*

*Cecilia Curtelius Larsson, pensions- och försäkringsexpert, OFR*

*Monica Zettervall, pensionsexpert, Pensionsmyndigheten*

*Jonas Jonsson, vd, PRI*

*Fredrik Mandelin, pensionsexpert, PTK*

*Mattias Munter, Pensionsekonom, Skandia*

*Shoka Åhrman, sparekonom, SPP och Storebrand*

*Stefan Holmberg, pensionsexpert, Sveriges Ingenjörer*